



algemeen beperkt – zeker wanneer het wordt vergeleken met kapitaalintensieve branches als productiebedrijven en industrie.

Waar de meeste webwinkeliers en kopers naar kijken is de nettowinst: wat blijft er onder de streep aan het einde van het jaar over.

2 WINSTNORMALISATIE
Normalisatie is de correctie van het effect van kosten en opbrengsten op je resultatenrekening. Dat kunnen kosten/opbrengsten zijn die geen onderdeel zijn

van de feitelijke bedrijfsvoering. Dat kunnen ook kosten/opbrengsten zijn die wel deel uitmaken van de bedrijfsvoering, maar die nu niet zijn opgenomen.

Het doel van een normalisatie is het vaststellen van de reële resultaten en kosten die een koper na de overname tegemoet kan zien. Het resultaat is de pro-formaresultatenrekening met een genormaliseerde winst. Wellicht klinkt dit een beetje *shady*, maar er zijn genoeg redenen denkbaar waarom normalisatie gebruikelijk en verstandig is. Hieronder een aantal voorbeelden.

Opbrengsten

- Denk aan eenmalige baten die een koper niet tegemoet kan zien. Bijvoorbeeld de verkoop van een waardevolle domeinnaam die je nog had. Dit is een negatieve correctie.
- Andersom kan de omzet zijn teruggevallen door een eenmalige tegenvaller, waar een koper geen last van zou hebben na de overname. Voor deze ongebruikelijke terugval in omzet zou je een positieve correctie kunnen aanbrengen.

Kosten

- Er heeft een eenmalig juridisch conflict gespeeld, hetgeen veel kosten met zich meebracht. Deze kosten drukten de winst, maar waren eenmalig.
- De verkoper drukt zijn winst met privé-uitgaven. Dat is uiteraard niet de bedoeling, maar het komt voor. Deze kosten zijn echter niet relevant voor de business die je overneemt.
- Wat ook voorkomt is dat de verkoper een ander project heeft bekostigd vanuit de onderneming. Als dat project niet mee wordt verkocht, zijn de kosten die hiervoor zijn gemaakt niet relevant.
- Soms worden investeringen (een nieuwe website bijvoorbeeld) als kosten genomen in een jaar, terwijl ze in meerdere jaren mogen worden afgeschreven.

